

GUIÓN PARA EL DVD

La página de inicio, que arranca tras la portada identificativa, contiene las herramientas básicas de navegación por la web. Vamos a verlas:

1) El botón de actualizaciones. Nos muestra las últimas novedades y actualizaciones incluidas y nos remite a la página correspondiente tras pinchar en el enlace.

Ofrece la posibilidad de descargar el servicio RSS de alertas que se activa en nuestro ordenador o móvil sin necesidad de estar conectados a la página.

2) El mapa de la web. Nos muestra en su totalidad el contenido del sitio, proporcionando una visión de conjunto. Cada elemento de la lista es un enlace a la página correspondiente.

3) El siguiente botón permite incorporar el sitio a la barra de herramientas de Google, de forma que se puedan consultar las actualizaciones o hacer búsquedas dentro de la web estando en cualquier otra página.

4) El campo para búsquedas permite realizarlas por términos o conceptos. Por ejemplo, al introducir "índice turístico", nos remite a todas aquellas páginas que lo contengan.

5) Enlace a la biblioteca departamental que permite al usuario descargarse los catálogos y boletines de sumarios publicados. Contiene un enlace al catálogo general de la Diputación, desde donde se pueden realizar búsquedas de los documentos catalogados por autor, título, etc. o por los términos contenidos en cualquiera de sus campos. Una vez localizado el documento buscado, se ofrece la posibilidad de cursar su reserva.

6) La Carta de Servicios es el instrumento con el que damos a conocer a los usuarios nuestros servicios y estándares de calidad, así como nuestros compromisos de atención y respuesta a sus quejas y sugerencias.

7) Incluimos, también, una encuesta de satisfacción de los usuarios que nos permite evaluar nuestros servicios, así como recoger sus quejas y sugerencias. Se cumplimenta telemáticamente y se remite mediante e-mail.

8) El botón "contacta con nosotros" lleva a los distintos modos de hacerlo: teléfono, fax, correo electrónico, dirección postal y personal de referencia.

9) Con el índice principal entramos de lleno en el capítulo de contenidos. Está diseñado de forma dinámica de modo que al movernos por sus capítulos, éstos se van desplegando permitiendo concentrar muchas opciones en poco espacio.

El tiempo de exposición no nos permite mostrar más que algunas páginas pero creemos que será suficiente para que se hagan una idea del contenido.

10) El primer capítulo contiene una serie de listas alfabéticas con la información básica de los municipios como directorios varios: de Ayuntamientos; Fiestas locales; Casas de cultura; Comarcas y partidos judiciales (ésta página permite al usuario cambiar el orden de las columnas en función de sus necesidades); Alcaldes; Pedanías y núcleos de población; Mancomunidades y consorcios, etc.

11) A continuación se ofrece la evolución del presupuesto municipal de los Ayuntamientos desde 1985 hasta el último aprobado.

En el capítulo "corporaciones locales" se muestra, por un lado, la composición de las sucesivas corporaciones provinciales desde 1979. Por otro lado, la de los municipios en las 4 últimas legislaturas. Incluye la posibilidad de realizar búsquedas por nombres y áreas de responsabilidad.

12) Los "datos electorales" ofrecen los resultados de los comicios electorales celebrados desde 1977 a nivel municipal, comarcal y provincial. Elecciones a Cortes Valencianas y a Generales.

Veamos un ejemplo de las elecciones municipales: como vemos, se muestra el censo electoral y el número de votos obtenidos por cada partido político. También se ofrece el número de concejales conseguido por cada partido político, así como un enlace al último censo electoral publicado y otros que nos llevan al desarrollo de las siglas de los partidos.

13) El bloque de "estadística" es el más voluminoso ya que recoge toda la información socioeconómica contenida en el volumen publicado "Alicante y su provincia: datos y cifras", aumentada y actualizada.

Contiene 4 apartados: estadística regional y provincial, estadística comarcal, estadística municipal y ranking provincial.

La estadística regional y provincial viene desarrollada en 17 capítulos que, a su vez, se desdoblán en 117 apartados dedicados a los distintos aspectos de la actividad social y económica como son: Territorio y medio ambiente; Demografía; Coyuntura económica; Mercado laboral, Protección social.... etc.. Como vemos, cada capítulo

está compuesto por diversos apartados y en la mayoría de ellos se aportan datos del total nacional, de la Comunidad Valenciana y de las 3 provincias: Alicante, Castellón y Valencia.

Otros capítulos, por su naturaleza, no permiten mantener esta estructura, como por ejemplo el "tráfico aéreo" en el que no existen datos para la provincia de Castellón. Este capítulo, además de la evolución general del tráfico en los últimos años, contiene datos mensuales del Aeropuerto de Alicante.

14) La estadística comarcal se configura mediante la agregación de los datos de los municipios que integran cada una de las 9 comarcas de la provincia, por tanto se desarrolla en los mismos capítulos que la estadística municipal. Así pues, pasamos directamente a ocuparnos de la misma.

15) La estadística municipal aparece desarrollada, para cada uno de los 141 municipios de la provincia, en 13 capítulos que se subdividen en un total de 48 apartados dedicados a las diferentes ramas de la actividad económica y social: indicadores socioeconómicos y sociales; demografía; mercado de trabajo; agricultura....etc.

Se inicia con los datos generales del municipio que abre con una fotografía aérea del mismo y los datos geográficos (comarca a la que pertenece, distancia a la capital, latitud, longitud, altitud, densidad de población.....etc.).

A continuación, los datos del Ayuntamiento (alcalde, datos postales, entes dependientes y la plantilla de personal

Concluye con datos de interés turístico como kilómetros de costa, número de playas, banderas azules, fiestas, monumentos, gastronomía...etc. Se incluye un enlace a una ficha municipal del IVE que aporta otra serie de datos.

Por último y con el fin de no extendernos demasiado, veremos los indicadores socioeconómicos, que nos proporcionan una ajustada radiografía de la realidad municipal con distintas variables poblacionales; porcentajes de paro, datos sobre actividades

económicas, superficie dedicada al comercio, número de teléfonos, de oficinas bancarias y de vehículos por tipos. Finalmente ofrece una serie de índices económicos como la cuota de mercado, el índice de actividad económica, el industrial o el turístico. La información se completa con una definición de los conceptos utilizados.

16) El capítulo dedicado a la estadística se cierra con los “Ranking provinciales”, que nos muestran la posición que ocupa la provincia de Alicante en distintos aspectos de la actividad económica y social.

17) Pasaremos a continuación a hablar de los resultados obtenidos.

En cuanto al número de visitas recibidas, el gráfico y el cuadro hablan por si solos: vemos que hemos pasado de 1.273 visitas en 2002 a las 15.782 de 2006, con un crecimiento sostenido hasta este último año en que se disparan las cifras. Este fenómeno lo hemos achacado, por un lado, al mejor funcionamiento del portal de Diputación y, por otro, al hecho de que nuestra web ha sido incorporada a buscadores en los que antes no lo estaba como, por ejemplo, *Yahoo* o *Microsoft* tal vez porque se ha hecho más visible debido al mejor funcionamiento aludido.

Otra cuestión a resaltar es la procedencia de las visitas, ya que las hemos recibido desde todos los continentes y desde un total de 46 países entre los que cabe citar China, India o Estonia por ejemplo.

El gráfico siguiente nos muestra el origen de los sitios que nos enlazan. Llama la atención el absoluto dominio del buscador Google con un 60,14% de las visitas.

Por lo que respecta a la encuesta de satisfacción del usuario cabe señalar que tanto en las recibidas durante el 2005 como en 2006, el resultado ha sido similar: en torno al 96% de los usuarios se declaran “satisfecho”, el resto dice estar “insatisfecho” como se puede apreciar en los gráficos.